

VIÐSKIPTABRAUT

Stafræn viðskiptalína

Á viðskiptabraut er lögð áhersla á viðskiptagreinar, s.s. bókfærslu, hagfræði, fjármál, lögfræði og frumkvöðlafræði. Sérkenni línunnar er m.a. stafræn miðlun, gagnagreining og vinnustaðanám.

Grein:	1. ár		2. ár		3. ár	
Íslenska	2RM06	2GF05		3PT05	3NB05	3RR02
Stærðfræði	2PA05	2HJ05	2LT05	3FF05	3HF05	
Enska	2OM05	2MV05	3SV05		3VI05	
Norðurlandamál	2MM05	2NS05				
Priðja tungumál		1(SPF)A05	1(SPF)B05	1(SPF)C05		
Saga			2MS05	3MH05		
Lögfræði					3LR05	
Bókfærsla		1BR05	2BT05			
Markaðsfræði				2HN05	3SM05	
Fjármál					2TP05	
Hagfræði	1PF05					
Rekstrarhagfræði					2MT05	
Lokaverkefni					3FS05	
Tölvur	2RT05	3UT05			3VG05	
Stafræn hönnun			2SM05			
Náttúrufræði			1EJ05	1EL05		
Vélritun	1FI01					
Íþróttir	1ÍA01	1ÍB01	1ÍC01	1ÍD01		
Lífsleikni	1NF00	1NF01	1NB00	1NB01		
Val					XXX05	XXX05
Vinnustaðanám					XXX05	XXX05

Að námi loknu skal nemandi hafa færni til að:

- takast á við frekara nám í viðskiptafræði, hagfræði og öðrum tengdum greinum
- sýna verklega færni í viðskiptatengdum greinum sem nýtist honum í námi og starfi
- setja sig inn í umræðu líðandi stundar varðandi verslun og viðskipti og mynda sér skoðanir
- gera sér grein fyrir hvað felst í samfélagslegri ábyrgð og siðferði í viðskiptum
- lesa og túlka fræðitexta bæði á íslensku og erlendum tungumálum
- sýna frumkvæði, ábyrgð og umburðarlyndi og beita gagnrýnni hugsun
- meta og skilja menningarleg verðmæti
- taka þátt í umræðum og rökstyðja mál sitt á málefnalegan hátt
- virða skoðanir annarra og geta leyst verkefni í samvinnu við aðra
- miðla upplýsingum í ræðu og riti, jafnt á íslensku sem og erlendum tungumálum
- geta nýtt sér nýjustu upplýsingatækni til að leysa fjölbreytt verkefni