Stúdentspróf 205 einingar

VIÐSKIPTABRAUT

Viðskiptalína

Á viðskiptabraut er lögð áhersla á viðskiptagreinar s.s. bókfærslu, hagfræði, fjármál, lögfræði og frumkvöðlafræði. Sérkenni línunnar eru m.a. markaðsfræði, stjórnun og enska.

Grein:	1. ár		2. ár		3. ár	
Íslenska	2RM06	2GF05		3ÞT05	3NB05	3RR02
Stærðfræði	2ÞA05	2HJ05	2LT05	3FF05	3HF05	
Enska	2OM05	2MV05	3SV05	3VI05		
Norðurlandamál	2MM05	2NS05				
Þriðja tungumál		1(SÞF)A05	1(SÞF)B05	1(SÞF)C05		
Saga			2MS05	3MH05		
Lögfræði					3LR05	
Bókfærsla		1BR05	2BT05			3SS05
Markaðsfræði				2HN05		
Fjármál						2TP05
Hagfræði	1ÞF05					
Rekstrarhagfræði					2MT05	
Þjóðhagfræði						2HK05
Stjórnun					2HK05	
Lokaverkefni						3FS05
Náttúrufræði			1EJ05	1EL05		
Vélritun	1FI01					
Tölvur	2RT05	3UT05				
Íþróttir	1ÍA01	1ÍB01	1ÍC01	1ÍD01		
Lífsleikni	1NF00	1NF01	1NB00	1NB01		
Val					XXX05	XXX05
					XXX05	XXX05

Allir Braut

Að námi loknu skal nemandi hafa færni til að:

- takast á við frekara nám í viðskiptafræði, hagfræði og öðrum tengdum greinum
- sýna verklega færni í viðskiptatengdum greinum sem nýtist honum í námi og starfi
- setja sig inn í umræðu líðandi stundar varðandi verslun og viðskipti og mynda sér skoðanir
- gera sér grein fyrir hvað felst í samfélagslegri ábyrgð og siðferði í viðskiptum
- lesa og túlka fræðitexta bæði á íslensku og erlendum tungumálum
- sýna frumkvæði, ábyrgð og umburðarlyndi og beita gagnrýnni hugsun
- meta og skilja menningarleg verðmæti
- taka þátt í umræðum og rökstyðja mál sitt á málefnalegan hátt
- virða skoðanir annarra og geta leyst verkefni í samvinnu við aðra
- miðla upplýsingum í ræðu og riti, jafnt á íslensku sem og erlendum tungumálum
- geta nýtt sér nýjustu upplýsingatækni til að leysa fjölbreytt verkefni